

## MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT CORPORATE DESIGN MANUAL WEB

VERSION 1.2 | STAND 27.4.2023



### Inhaltsverzeichnis web-styleguide

| ALLGEMEINES                       | 4  |
|-----------------------------------|----|
| MPG-Farben                        | 5  |
| CMS Farbset Variante Grün         | 6  |
| CMS Farbset Variante Blau         | 7  |
| CMS Farbset Variante Grau         | 8  |
| Farben für Mouse-Over-Effekte     | 9  |
| Typografie                        | 10 |
|                                   |    |
| MASTERPAGE                        | 11 |
| Seitenaufteilung                  | 12 |
| Header                            | 13 |
| Header Variante Instituts-Logo    | 14 |
| Header-Varianten                  | 15 |
| Footer                            | 16 |
| Haupt- und Megamenü               | 17 |
| Top-Navigation (Abteilungsseiten) | 18 |
| Seitennavigation                  | 19 |
| Suche                             | 20 |

| INHALTSBAUSTEINE             |
|------------------------------|
| Bilderweiterungen            |
| Dateiliste                   |
| HTML-Erweiterung             |
| Kalendererweiterung          |
| Linkerweiterungen            |
| MPG.PuRe-Referenz            |
| Mitarbeiter                  |
| Mitarbeiterlistenerweiterung |
| Newsticker-Erweiterung       |
| Personenerweiterung          |
| Podcasterweiterung           |
| Publikationserweiterung      |
| RSS-Ticker                   |
| Slidererweiterung Variante 1 |
| Slidererweiterung Variante 2 |
| Taglistenerweiterung         |
| Teaser mit Bild              |
| Teaser-Liste                 |

| Veranstaltungsliste                    | 40 |
|--|----|
| Veranstaltungsticker                   | 41 |
| Videoerweiterung                       | 42 |
| YouTube-Erweiterung                    | 43 |
| STARTSEITEN                            | 44 |
| Slider-Bereich                         | 45 |
| Variabler Inhaltsbereich               | 46 |
| Grid-System                            | 47 |
| Startseiten                            | 47 |
| Breakpoints – Desktop                  | 48 |
| Breakpoints – Mobile Devices           | 49 |
| Inhaltsbausteine: Spaltenkonfiguration | 50 |
| Inhaltsbausteine: Aktuelles            | 51 |
| Inhaltsbausteine: Medien-Slider        | 52 |
| Inhaltsbausteine: Taglistenerweiterung | 53 |
| PUBLISHING                             | 54 |
| Artikel-Seite                          | 55 |

### Inhaltsverzeichnis web-styleguide

| PUBLIKATIONEN      | 56 | STELLENANGEBOTE              |
|--------------------|----|------------------------------|
| Publikationslisten | 57 | Stellenangebotsübersicht     |
| Publikationssuche  | 58 | Stellenangebot Detailansicht |
|                    |    |                              |
| EMPLOYEE EDITOR    | 59 | JAHRBUCH                     |
| Allgemeines        | 60 | Allgemeines                  |
| Employee-Listen    | 61 |                              |
| Employee-Seite     | 62 | SUPPORT & FRAGEN             |
|                    |    |                              |
| VERANSTALTUNGEN    | 63 |                              |
| Events-Liste       | 64 |                              |
|                    |    |                              |
| MULTIMEDIA         | 65 |                              |
| Video-Page         | 66 |                              |
| Podcast            | 67 |                              |
|                    |    |                              |
| BILDERGALERIE      | 68 |                              |
| Galerie-Varianten  | 69 |                              |
|                    |    |                              |



# Allgemeines

### DIE BASIS-ELEMENTE DER MAX-PLANCK-WEBSITES

Der CMS Styleguide dient zur Orientierung der Gestaltung von MPG-Websites.

Dieses Kapitel gibt grundsätzliche Informationen zu Gestaltungsvorgaben wie Farben und Schriften. In den nächsten Kapiteln finden Sie ausführlichere Informationen zur Verwendung von Seitentypen und Inhaltsbausteinen. Begleitend dazu können Sie sich alle Inhalte im Online-Styleguide anschauen:

### https://styleguide.mpg.de

User: rwd Passwort: mpg2020

# MPG-Farben

Auf den Websites der MPG werden die Hauptfarben für Schriften und Hintergründe eingesetzt. Das MPG-Grün (bzw. eine Sonderfarbe) sollte dabei als Eyecatcher und nicht übermäßig angewendet werden.

Die Websites verwenden überwiegend einen rein weißen Hintergrund. Lediglich zur klareren Abgrenzung von Seitenabschnitten können andere Hintergrundfarben wie hellgrau, grün oder auch Sonderfarben eingesetzt werden, wie zum Beispiel im Header und Footer.

Die Hintergrundfarbe der einzelnen Seitenabschnitte sollte sich dabei immer über die gesamte Seitenbreite erstrecken.

Einzelne Blöcke (z.B. Teaser, Slider etc.) sollten zur besseren Übersicht ebenfalls eine Hintergrundfarbe verwenden. Auf weißem Hintergrund kann Hellgrau, MPG-Grün oder eine andere Akzentfarbe verwendet werden. Auf farbigem Seitenhintergrund sollten Blöcke einen weißen Hintergrund verwenden.



### WICHTIGER HINWEIS:

Im Laufe des Jahres 2023 werden Optimierungen im Sinne der **Barrierefreiheit (BITV 2.0)** durchgeführt (Farbkontraste etc.). Weitere Informationen dazu werden ergänzt. Stand 27.04.2023

| M<br>HEX: #006C66<br>RGB: 0, 108, 102           | PG-GRÜN       | Das MPG-Grün wird für Hauptüberschriften, sowie<br>als Hintergrundfarbe für einzelne Seitenelemente<br>und Buttons verwendet.                                  |
|---|---------------|--|
| S<br>HEX: #000000<br>RGB: 0, 0, 0               | CHWARZ        | Schwarz sollte ausschließlich für Fließtexte verwendet werden.   |
| M<br>HEX: #666666<br>RGB: 102, 102, 102         | PG-GRAU       | Das MPG-Grau wird für Überschriften (Untertitel),<br>sowie für kurze Auszeichnungstexte (z.B. Quellenan-<br>gaben, Dateigrößen) verwendet.                     |
| HINTERGRU<br>HEX: #EEEEEE<br>RGB: 238, 238, 238 | N D - G R A U | Grau wird für Hintergründe (über die gesamte Seiten-<br>breite) einzelner Seitenabschnitte verwendet. Es<br>sollte nicht übermäßig eingesetzt werden.          |
| H<br>HEX: #F6F6F6<br>RGB: 246, 246, 246         | ELLGRAU       | Hellgrau kann zur klareren Abtrennung einzelner Blö-<br>cke als Hintergrund verwendet werden (z.B. Teaser<br>etc.). Es darf nur auf weißem Hintergrund stehen. |

# CMS Farbset Variante Grün

### ALLGEMEINES

CMS-Instanzen können eine der drei Farbsets nutzen. Hier sind die Hauptfarben für die Variante Grün aufgeführt, die insbesondere für Überschriften, Slider-Hintergründe und den Footer verwendet werden sollten.

Neben den Hauptfarben werden die Grautöne (siehe MPG-Farben, S.5) für Schriften und Hintergründe verwendet.

Dieses Farbset ist unsere Empfehlung (MPG-Standard).

 MERFENCE
 Direction

 CONTRACT
 CONTRACT
 CONTRACT

### WICHTIGER HINWEIS:

Im Laufe des Jahres 2023 werden Optimierungen im Sinne der **Barrierefreiheit (BITV 2.0)** durchgeführt (Farbkontraste etc.). Weitere Informationen dazu werden ergänzt. Stand 27.04.2023

|   |   | A A A A A A A A A A A A A A A A A A A  | × .  |  |
|---|---|--|--|--|
|   | A verse cess et accusam<br>Lover space faitor à l'anti, comandur<br>des participations et al contra comandur<br>entrepar entatis de la contra et al contra participations<br>entre et al contra et al contra et al contra et al<br>estature et al contra de la contra et al<br>estature.  | arem ipsum dolor sit<br>met, consetetur sadipscing<br>itr rvidunt ut<br>es orn admini whan, sub romut<br>es tato, utancepe succet konte<br>nut atoppe se so connection conseput<br>na atom neural num dot informati.   | Sed diam norwany element<br>tempor inrédunt et la lorer<br>en autornation element<br>en autornation element<br>en antition element<br>element element<br>generation i antition el<br>depresents a tantaria el una solo<br>depresents a tantaria  | MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT  |
|   |   | - Weitere Nachrichten  |  |  |
|   | Newsticker RS   | S-Feed   | Stellenangebotsticker  |  |
|   | Nachricht 2 - Janger Titel, der sich über Kim   | App für Cavid-19-Studien   | Sachgebietaleitung Rechnungmensen  | the second state and the second  |
|   | 14. Secondar 2019<br>La Secondar 2019   | kprit 2000   | (M/M/H)<br>36 Miles (MI)   |  |
|   | allt, and dann namung annod tampor instant of<br>tabore at balance magna attappant end, and dann  | azination Astronomic* online<br>fem  | Phil Student or Posidor (07m/d)  | A REAL PROPERTY AND A REAL |
|   | voluptus, ni vero esc el actuator el judiciture<br>attaines el un reture. Ent citta kand gubergere, na<br>sus   | Neril 2020   | 11. Marc 2020  |  |
|   | Pai   | izische Hilfe für das Mülheimer  | Technische Ansistenze (m/w/il)<br>5. min 1991  | and the second se  |
|   | Nucleicht 1 - Auszer Titel<br>1. Summer 2019  | kpril 2009   |  |  |
|   | etit, sadi daen nesuariy serindi tempar instanti ut<br>tabora di dotte magna aliguyan endi, sadi daen Tate  | r ums Herz der Milchstraße   | Offendichleitarbeit (m/s)d)<br>10. bundie 201  |  |
|   | voluptus in une ana di antonen el justo fue 15, j<br>atopes el se seturo. Etir otto kand guberpier, no<br>sen   | Kerli 2029   | -  |  |
|   |   |  | The American State of   | Lorem ipsum  |
|   |   |  | Ingenieur'   | Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  | MAX PLANCK GESELLSCHAFT  | ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et acousam et justo duo  |
|   |   |  | MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT  | ut labore et dolore magna alquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et acousam et justo duo<br>dolores et ea rebum. Stet citra kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit<br>amer  |
| _ |   |  | MAX PLANCK GESELLSCHAFT  | ut labore et dolore magna aliquyam ent, bed diam voluptua. At vero eos et acousam et justo duo<br>dolores et ea reburn. Stet citra kasd gubergren, no sea takimarta sanctus est Lorem ipsum dolor sit<br>amet.   |
|   | Pressenvidungen   | Veranstaltung  | Namer With Strategy GesetLagehaft  | In labore et dolore magna altoyam est, sed dam voluptus. At veto eos et abousam et justo duo<br>dolores et ea rebum. Stet citas kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit<br>amet.   |
|   | Pressenseldungen<br>Alle sure kranzele is der arbeiten Freiden-Frä<br>1. suszan   | Veranstaltung<br>cik Chenie Ivern<br>11 June 10a - 10a   | max PANGE CESELLSCHAFT   | It labore et dolore magna aliquijam est, sed dam voluptia. At velo eos et adousam et justo duo<br>dolores et ea rebum. Stet olita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit<br>amet.   |
|   | Presenteklangen<br>Alle ann bande is de arkiklen tetakor tit<br>en anste klemen<br>men seks i klemen ette in en benefen at sollte   | Veranstaltung<br>rik Chenie Swez<br>10 Mars 10 ern<br>20 Mars 10 ern<br>20 Mars 10   | Parameter Constant and Constant   | It labore et dolore magna aliquijam est, sed dam voluptia. At velo eos et adousam et justo duo<br>dolores et ea rebum. Siet olita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit<br>amet.   |
|   | Presentableagen<br>Alle anne teorade is der aktillen teoradore fal<br>en annen<br>en aktivensende teora eine einer ein alle falle<br>angebalderasiene inde streger somereten als falle  | erk. Cleans between<br>status to access<br>status to access<br>status to access<br>status to access<br>status to access<br>status to access<br>to access to access<br>to access to access to access<br>to access to access to access to access<br>to access to access to access to access<br>to access to access to access to access to access<br>to access to access to access to access to access to access<br>to access to access to access to access to access to access<br>to access to access to access to access to access to access to access<br>to access to a  | MASSINGUESE ESSELECTARY  | I labore et dolore magna altoyam est, sed dam voluctus. At veto eos et abousam et justo duo<br>dolores et ea rebum. Stet citas kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit<br>amet.  |
|   | Presenteblangen<br>Alexa son facetoria for a skillen freedoor fat<br>name<br>of son sonare and sonare fat and sonare a so Auto<br>son sonare and sonare fat and sonare fat and son<br>sonare and sonare and sonare fat and sonare and sonare<br>NENELS. Nachadaje skik fallen subkidar skaler<br>a son  | rik Constitution<br>Analo (ar ar a<br>Analo (ar ar a)<br>Analo (ar a)<br>Ana   | the before an and a set of the se   | ut labore et dolore magna altoyam est, sed dam voluptus. At velo eos et abousam et justo duo<br>dolores et ea rebum. Stet citas kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit<br>amet.   |
|   | Presenteblangen<br>Alle som festerale is der abliebte Fendese-Fri<br>1 and<br>1 and<br>2 miller<br>2 miller abliebte ander der abliebte<br>2 miller abliebte abliebte<br>2 miller abliebte abliebte<br>2 miller abliebte | erk Chamite Foreir<br>Hanne Gane Gane Gane Gane Gane Gane Gane   | Name<br>Pro-<br>Hard Harder<br>Annone<br>Hard Harder<br>Hard Hard Harder<br>Hard Harder<br>Hard Hard Harder<br>Hard Hard Hard Hard<br>Hard Hard Hard Hard Hard<br>Hard Hard Hard Hard Hard<br>Hard Hard Hard Hard Hard<br>Hard Hard Hard Hard Hard Hard Hard Hard   | ut labore et dolore magna aliquijam enti, sed diam voluptua. At veto eos et adousam et justo duo dolores et ea rebum. Stet olita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.   |
|   | Presentationagen<br>Main sente interaction in the fractional resultant<br>in Amazonia<br>and a sente and a sente interaction and a sente<br>interactional and a sente and a sente and a sente<br>interactional and a sente and a sente and a sente<br>Maintain and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a<br>sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sente and a sente and a sente and<br>a sente and a sente and<br>a sente and a sente and<br>a sente and a sente and<br>a sente and a sente and<br>a sente and a sente and<br>a sente and a sente and<br>a sente and a sente and<br>a sente and a sente and<br>a sente and a sente and a sen   | ek Generation (Service)<br>Generation (Service)<br>Service (Service)<br>Generation (Service)   | A DESCRIPTION OF MARSHALLAND THE STATE OF MARS   | ut labore et dolore magna altoyam enti, sed dam volucitus. At viro eos et adousam et justo duo<br>dolores et ea rebum. Stet oliza kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit<br>amet.   |
|   | Presentationages<br>Memory and a set of the se  | ek<br>ek<br>tanar (a rar<br>elementar)<br>eta al tanar (a rar<br>tanar (a rar<br>eta al tanar (a rar<br>tanar (a rar))<br>eta al tanar (a rar)<br>eta  | The second seco  | duk labore et dolore magna altuyam est, sed dam voluctus. At veto eos et adousam et justo duo<br>dokse et ea rebum. Stet citas kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dokor sit<br>amet.           Aktuelles  |
|   | Presentationgen<br>Han der Karten kann bestehen Frauen auf<br>Bereichen Bereichen sonnten der Karten<br>Herter Karten der Karten auf der Karten der Karten<br>Herter Karten der Karten der Karten der Karten<br>Karten Bereichen der Karten der Karten der Karten der Karten<br>Karten Bereichen der Karten der Karte  | vick<br>wick Hannessen<br>hand search<br>hand sear   | The second seco  | ut labore et solore magna altoyam est, sed dam voluptus. At vero eos et solousam et justo duo dokors et ea rebum. Stet citas kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dokor sit amet. Aktuelles   |
|   | Presenteburger<br>Management is a reading strateger of the<br>strateger of the strateger of the strateger of the<br>strateger of the strateger of the strateger of the<br>Management of the strateger of the<br>Management of the strateger of the<br>strateger of the<br>stratege   | Ark<br>Ark<br>Ark<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artistication<br>Artist   | INTERNIE IN DESCRIPTION OF THE ADDRESS OF THE ADDRE   | ut labore et donouemagna aliquam est, sod dam voluptus. At velo eos et acousam et justo dao dokor at donouemagna aliquam est, sod dam voluptus. At velo eos et acousam et justo dan dokor at amet.   |
|   | Presentationagent<br>Marce Interaction for the relation relation of the<br>Marce Interaction of the relation relation of the<br>interaction of the relation of the relation of the<br>Marce Interaction of the relation of the relation of the<br>interaction of the relation of the relation of the relation<br>of the relation of the relation of the relation of the relation of the<br>Network of the relation of the<br>Network of the relation of the re  | No.<br>No.<br>No.<br>No.<br>No.<br>No.<br>No.<br>No.   | Example Compared and a second a   | ut labore et donoe magna altaujam enti, sed dam valudua. At veto eos et acousam et justo duo dono dono et acousam et justo duo dono et acousam et justo duo dono et acousam et acous<br>et acousam et  |
|   | Presentationary         Mainteenanty   | And a second sec   | I ward of the second se   | I ut labore et solousem eigen alauguem endt, sod damir voluptua. At viro eos et solousem et justo duo dokor sit dokor et er rebum. Ster clize kasdi gubergren, no see takimata sanctus est Lorem ipsum dokor sit arret.           Aktuelles  |
|   | Presenvolvagen       An en de val en  | rk<br>rk<br>rk<br>rest biesen<br>soweiter<br>rest biesen<br>rest bies   | e tariar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markatar<br>markat | I clober et albusam ent, sed dam voluptus. At vito eos et albusam et justo duo     dokres et en rebum. Stet cliza kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dokr sit     amet  Aktuelles   |
|   | Descentionagent           Managent         Managent   | And and a second   | tere   | ut labore et advoire magna altougam enti, sed dam voluptua. At viro eos et adousam et justo duo dobre advoire et active. Stet clize kasi gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem (psum dokr at ame.         ••••••         Aktuelles         ••••••   |
|   | Presentationages           Main Decoder of an official metalization official metalization of an official metalization official metalizati   | In the second se   | Image:  | ut labore et a obusam et a indougam ent, sed dam voluptua. At viro eos et abousam et justo duo<br>donores et a rebum. Stet cliza kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dokor at<br>ame:<br>Aktuelles   |
|   | Presentationary         Main and matching and address and   | And and a set of the s   | Image: Image  | ut labore et alburgam ext, sed dam voluptua. At viro eos et alburgam ext, sed duo duo duo duo duo duo duo duo duo du   |
|   | <section-header> <section-header>          Presenvolutionary           International internatinternational international internatinternatinternatione</section-header></section-header>   | KAL<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>MARKEN<br>M | Image: State   | ut labore et adouer magna altouyam ent, sed dam voluptua. At viro eos et adousem et justo duo dokor at dokor et et rebum. Stet cliza kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dokor st anet.         Aktuelles         Image: Imag  |

RGB: 0, 108, 102 Sekundäres grüi

HEX: #00786C

MPG-GRÜ

**RGB:** 0, 120, 108

**HEX:** #006C66

# CMS Farbset Variante Blau

### ALLGEMEINES

CMS-Instanzen können eine der drei Farbsets nutzen. Hier sind die Hauptfarben für die Variante Blau aufgeführt, die insbesondere für Überschriften, Slider-Hintergründe und den Footer verwendet werden sollten.

Neben den Hauptfarben werden die Grautöne (siehe MPG-Farben, S.5) für Schriften und Hintergründe verwendet.



MPG-BLAU HEX: #00445F RGB: 0, 68, 95 SEKUNDÄRES BLAU HEX: #006699 RGB: 0, 102, 153

# CMS Farbset Variante Grau

### ALLGEMEINES

CMS-Instanzen können eine der drei Farbsets nutzen. Hier sind die Hauptfarben für die Variante Grau aufgeführt, die insbesondere für Überschriften, Slider-Hintergründe und den Footer verwendet werden sollten.

Neben den Hauptfarben werden die Grautöne (siehe MPG-Farben, S.5) für Schriften und Hintergründe verwendet.

**HEX:** #666666 **RGB:** 102, 102, 102

SEKUNDÄRES GRAU

MPG-GRAU

**HEX:** #777777 **RGB:** 119, 119, 119





### WICHTIGER HINWEIS:

Im Laufe des Jahres 2023 werden Optimierungen im Sinne der Barrierefreiheit (BITV 2.0) durchgeführt

≡

# Farben für Mouse-Over-Effekte

### ALLGEMEINES

Wenn Sie mit Ihrer Maus über Links bzw. Verlinkungen fahren, verändert sich die Linkfarbe. Für Links sind im Folgenden dargestellte Hover-Effekte zu beachten (Standard-Zustand links, zugehöriger Mouse-Over-Effekt rechts dargestellt).

Die Farben werden dabei auf den aktiven Linktext (hover) angewendet.

Auf dunklem oder farbigen Hintergrund werden Links in weiß dargestellt.

| Linktext:             | MPG-GRÜN            | Linktext (ho         | ver): SCHWARZ-GRÜN       |
|-----------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|
| Linktext:             | MPG-BLAU            | Linktext (ho         | ver): SCHWARZ-BLAU       |
| Linktext;             | MPG-GRAU            | Linktext (ho         | ver): <b>DUNKELGRAU</b>  |
| Hintergrund:<br>Text: | WEISS<br>DUNKELGRAU | Hintergrund<br>Text: | E HELLGRAU<br>DUNKELGRAU |
| Linktext:             | SONDERFARBE         | Linktext (hc         | over): SONDERFARBE       |



#### WICHTIGER HINWEIS:

Im Laufe des Jahres 2023 werden Optimierungen im Sinne der **Barrierefreiheit (BITV 2.0)** durchgeführt (Farbkontraste etc.). Weitere Informationen dazu werden ergänzt. Stand 27.04.2023

9

# Typografie

Für die Websites werden die Hausschriften der MPG verwendet: Merriweather (für Überschriften) und Roboto (für Fließtexte).

Die Überschriften sollten überwiegend in der Hauptfarbe der CMS-Instanz gehalten werden (siehe CMS Farbset Varianten: grün, blau oder grau). Untertitel werden in dunkelgrau und Fließtexte in schwarz gehalten.

Auf dunklen Hintergründen stehende Texte sind immer weiß.

Nachstehend sind alle Angaben zur Typografie mit folgenden Werten beschrieben:

font-family | font-weight | font-size | line-height | color margin (top, right, bottom, left) | letter-spacing

# Heading 1

Merriweather | 400 | 34px | 40px | Hauptfarbe margin: 0 0 12px 0

# Heading 2

Merriweather | 400 | 22px | 30px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

# Heading 3

Merriweather | 400 | 19px | 26px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

## Heading 4

Merriweather | 400 | 16px | 22px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### Heading 5

Merriweather | 400 | 14px | 20px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### Heading 6

Merriweather | 400 | 13px | 18px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### Subheading / Bold Text

Roboto | 700 | 16px | 25px | #555555 margin: 0 0 14px 0 | letter-spacing: 0.2px

### Fließtext Lorem ipsum dolor

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

# Lead

Roboto | 300 | 24px | 34px | #000000 margin: 0 0 24px 0

# Blockquote

Roboto | 300 | 20px | 28px | #000000 margin: 0 0 12px 0

### Blockquote Footer

Roboto | 300 | 16px | 22px | #777777 margin: 0 0 0 0

### DATUM

Roboto | 900 | 12px | 16px | #49494b margin: 0 0 10px 0 | letter-spacing: 0.24px



# Masterpage

### DER GRUNDAUFBAU DER WEBSITES

Die Masterpage bildet den "Rahmen" der Websites und soll den Wiedererkennungswert der Max-Planck-Websites bilden, daher ist dieser Bereich nur bedingt anpassbar.

Zur Masterpage gehören Header, Footer, Navigations- und Inhaltsbereiche. Die Navigationspunkte können frei definiert werden und zusätzlich können Institute ihre Bildmarke im Header unterbringen. Die Bereiche, die für den Inhalt bestimmt sind, können ebenfalls frei gestaltet werden. Bitte nutzen Sie hierfür die zur Verfügung stehenden Inhaltsbausteine (S.21 ff).

# Seitenaufteilung

MASTERPAGE

Jede CMS-Instanz folgt folgendem Seitenaufbau:

- 1. Header
- 2. Hauptnavigation
- 3. Variabler Inhaltsbereich mit Seitenleiste
- Seitenleiste links oder rechts neben dem variablen Inhaltsbereich möglich
- 5. Variabler Inhaltsbereich vollflächig
- 6. Footer



### Header Masterpage

Der Header jeder CMS-Instanz ist folgendermaßen aufgebaut:

- 1. MPG-Minerva
- 2. Institut-Schriftzug
- 3. Hauptnavigation
- 4. Sprachwechsel
- 5. Suchfeld

Dieser Header ist unsere Empfehlung (MPG-Standard).

Besonderheiten für Institute mit eigenem Logo werden auf den folgenden Seiten beschrieben.



# Header Variante Instituts-Logo

MASTERPAGE

Institute mit eigenem Logo dürfen das Key-Visual rechts **(1)** oder links neben dem Institutsnamen **(2)** platzieren.

In der mobilen Ansicht bzw. auf kleinen Geräten ändert sich die Anordnung **(3)**.

Zusätzlich kann der Abteilungsname unterhalb des Institutsnamens dargestellt werden.



# Header-Varianten

MASTERPAGE

| Minerva Individuelles<br>Bild/KeyVisual usw   | Minerva<br>Abteilung 1  |
|---|---|
| Menüpunkt 1         Menüpunkt 2         Menüpunkt 3         Menüpunkt 4         Menüpunkt 5         Menüpunkt 6 | Menüpunkt 1         Menüpunkt 2         Menüpunkt 3         Menüpunkt 4         Menüpunkt 5         Menüpunkt 6 |
| Marcel         Listative<br>Boltonic<br>sime  | Ming     Distance       Distance     Distance       Abteilung 1   |
|   |   |
| Minerva Individuelles<br>Bild/KeyVissal user  | Minerva Individuelles<br>Bild/Reyvisuel uow<br>Abteilung 1  |
| Menüpunkt 1         Menüpunkt 2         Menüpunkt 3         Menüpunkt 4         Menüpunkt 5         Menüpunkt 6 | Menüpunkt 1         Menüpunkt 2         Menüpunkt 3         Menüpunkt 4         Menüpunkt 5         Menüpunkt 6 |
| More U Uranie   | Abteilung 1   |

### Hinweis:

Zur Stärkung der Marke MAX PLANCK empfehlen wir unseren MPI, auf eine eigene Bildmarke zu verzichten (siehe S. 13).

### Footer Masterpage

Der obere Footer-Bereich besteht aus folgenden Elementen:

- 1. Quicklinks
- 2. Social Media Links
- 3. Weiterführende Links

Im unteren Bereich des Footers wird das MPG Logo **(4)**, Links zu Sitemap und Impressum **(5)**, sowie das Copyright **(6)** dargestellt.



# Haupt- und Megamenü

Die CMS-Instanzen sind mit einem Megamenü ausgestattet. Die Navigationspunkte des Hauptmenüs **(1)** sind im Header sichtbar. Mit einem Klick auf den Navigationspunkt öffnet sich (falls vorhanden) das zugehörige Megamenü **(2)**.

Zur besseren Übersicht sollten Navigationspunkte im Megamenü thematisch gruppiert werden. Es können Level 1 (3) und darunterliegende Level 2 (4) Links dargestellt werden.

Zusätzliche Seiten können auch in der Seitennavigation (siehe Seitennavigation) verlinkt werden.

| STARTSEITEN                      | 3 MULTIMEDIAR                                  | PAG | θE                          | STELLENA                               | NGEBOTE                  |   |
|----------------------------------|--|-----|-----------------------------|--|--------------------------|---|
| Startseite Variante 1            | Podcasts                                       |     |                             | Stellenange                            | ebotsübersicht           |   |
| Startseite Variante 2            | 4 Videos                                       |     |                             | WEITERE S                              | SEITENTYPEN              |   |
| Startseite Variante 3            | PRESSEMELD                                     | UN  | IGSÜBERSICHT                | Abteilungse                            | einstiegsseite           |   |
| Startseite Variante 4            | Nachricht 1                                    |     |                             | Jahrbuchül                             | bersicht                 |   |
| Startseite Variante 5            | Nachricht 2                                    |     |                             | PDF-Obersi                             | ichtsseite               |   |
| paltenkonfiguration              | STANDARDSE                                     | ITE | N                           | Publikation                            | sübersicht               |   |
| BILDERGALERIEN                   | tioshrchnet?                                   | 1   |                             |  |                          |   |
| Jildergalerie Variante 1         | Standardsei                                    |     |                             |  |                          |   |
| Bildergalerie Variante 2         | Standardsei                                    |     |                             |  |                          |   |
| /ITARBEITERLISTE                 | Standardsei                                    |     |                             | ск                                     |                          |   |
| Vitarbeiterliste als Erweiterung | Standardsei                                    |     | RWD-STYLEGUI                | DE                                     |                          | ^ |
| Mitarbeitersuche (Detail)        | Standardsei                                    |     |                             |  |                          |   |
| anding Page eines Mitarbeiters   | Standardser                                    |     | Suche                       |  | \$                       | C |
|                                  |  |     | SEITENTYPEN                 |  | ^                        |   |
|                                  |  |     | STARTSEITEN                 | MULTIMEDIAPAGE                         | STELLENANGEBOTE          |   |
|                                  |  |     | Startseite Variante 1       | Podcasts                               | Stellenangebotsübersicht |   |
|                                  |  |     | Startseite Variante 2       | Videos                                 | WEITERE SEITENTYPEN      |   |
|                                  |  |     | Startseite Variante 3       | PRESSEMELDUNGSÜBERSICHT<br>Nachricht 1 | Abteilungseinstiegsseite |   |
|                                  |  |     | vtseite Variante 5          | Nachricht 2                            | PDF-Ubersichtsseite      |   |
|                                  |  |     | enkonfiguration             | STANDARDSEITEN                         | Publikationsübersicht    |   |
|                                  | MAX PLANCK                                     | 12  | ERGALERIEN                  | Standardseite 1: Tag-News-<br>Page     | Publikationssuche        |   |
|                                  | RWD-STYLEGUIDE                                 | ×   | rgalerie Variante 1         | Standardseite 2:                       | veranstaltungsübersicht  |   |
|                                  | A set  | 0   | RBEITERLISTE                | Info-/Artikelseite                     |                          |   |
|                                  | Suche  | ~   | beiterliste als Erweiterung | Standardseite 4: Artikelseite          |                          |   |
|                                  | SEITENTYPEN                                    |     | > beitersuche (Detail)      | Standardseite 5: Erweiterungen         |                          |   |
|                                  | STARTSEITEN<br>Startseite Variante 1           |     | ing Page eines<br>beiters   | Standardseite 6: Newsroom              |                          |   |
|                                  | Startseite Variante 2                          |     |                             | Standardseite 7: Fokuspunkt<br>Bild    |                          |   |
|                                  | Startseite Variante 3                          |     | GRAPHIE & DESIGNELEME       | NTE                                    |                          | _ |
|                                  | Startseite Variante 4<br>Startseite Variante 5 |     | NLOADS                      |  |                          |   |
|                                  | Spaltenkonfiguration                           |     |                             |  |                          |   |
|                                  | BILDERGALERIEN<br>Bildermalerie Verjante 1     |     |                             | Fnnlish                                |                          |   |
|                                  | Bildergalerie Variante 2                       |     |                             |  |                          |   |
|                                  | MITARBEITERUSTE                                |     |                             |  |                          |   |

### **Top-Navigation (Abteilungsseiten)** MASTERPAGE

Bei der Top-Navigation handelt es sich um die grüne Leiste ganz oben **(1)**. Hier können z.B. Abteilungen verlinkt werden.



# Seitennavigation

Auf Unterseiten können zusätzlich relevante Links in der Seitennavigation **(1)** in der rechten Seitenleiste aufgelistet werden.

Hinweis: Auf der mobilen Version wird die Seitenleiste inklusive der Seitennavigation unterhalb des Seiteninhalts dargestellt.



### Suche Masterpage

Über die Suche im Header (1) gelangt man auf die Suchergebnisseite. Hier wird der Suchbegriff fettgedruckt (2) in den gefunden Suchergebnissen dargestellt.





Q

SEITENTYPEN | TYPOGRAPHIE & DESIGNELEMENTE | DOWNLOADS

Forschung Ihre Suche nach "Forschung" ergab ca. 1817 Treffer.

Strom - aus Holz gemacht | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/1325366/probio Sauber, effziert und zu-effassig soll Strom künftig entstehen – etwa in Brennstoffzellen, die letztlich mit Biomasse gefürtett werden \_ Den Weg vom Acker in die Stecktose ebnen \_

#### Bachelorstipendium | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/7896691/bachelorstipendium ohne Masterabschluss, die möglichst schneil einen Einstieg in die Forschung finden wollen ... An einigen International Max Planck Research Schools werden excellente ...

#### Elisabeth-Schiemann-Kolleg | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/elisabeth-schiernann-kolleg Max-Planck-Institut für Himforschung, Frankfurt TU München Forschungsgebiet Computational Neuroscience Elena Hassinger \_

#### Max Planck Schools | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/maxplanckachods Rachen und möchten 5e von und mit den Besten Ihres Forschungsgebiets arbeiten ... Thomenseite beim Bundesförschungsministerium. Die enten Forschungsgruppenleiterinnen stehen fest ...

#### Chancengerechtigkeit | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/chancengerechtigkeit an Leitungsteilen m. Zertralen Forschungsgruppenprogramm W3-Programm zur Förderung ... dem Ziel, sch im Anschluss für eine themeroritene Max-Planck-Forschungsgruppe zu bewerben ...

#### Stifterverbandspreis | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mgg.de/Stifterverbandspreis von Zelen sichtbar zu machen", fast Boumeister seinen Forschungsschwerpunkt zusammen ... Einer der Forschungsschwerpunkt von Ster? Sochorger sind die Jangen und komplexen ...

#### Leibniz-Preis | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/Lebniz-Preis und Wassnschaftler zu verbessen, htre Forschungsmöglichkeiten zu erweitern, sie von ... Der Preis ist mit bis zu 2,5. ... Max-Planck-Forschungsstelle für Enzymologie der Piotenfahung ...

#### Kuratorien | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/kuratorien Gerade die Grundlagenforschung ist ea, die innovative Durchbrüche hervorbringt – unaeren ... Für ihre Reisen in unbekannte Forschungsgebiete brauchen unsere Wissenschaftlerinnen und ...

#### Hermann-Neuhaus-Preis | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/hermann-neuhaus-preis Max-Planck-Humboldt-Forschungspreis 2019 ... Ufuk Akcipit, diesjähniger Gewinner des Max-Planck-Humboldt-Forschungspreisee, über die Beschörtneiten seines Forschungsprojekts ...

#### Stellungnahmen | Max-Planck-Gesellschaft

https://www.mpg.de/standpunkte Wissenschaft und Forschung als Fundament unserer Zukunft ... und digitalisierten Lehr- und Forschungskultur an Hochschulen und Forschungseinrichtungen weltweit entspricht ...

1 2 3 \_ >



# Inhaltsbausteine

### DIE VERSCHIEDENEN INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS DER SEITEN

Mit Inhaltsbausteinen können Sie Ihre Seiten beliebig gestalten. Es können damit verschiedene Inhaltstypen entsprechend des Styleguides auf den Seiten platziert werden.

Inhaltsbausteine können in der Regel sowohl im Inhaltsbereich als auch in der Seitenleiste platziert werden. Sie können sich über die gesamte Breite erstrecken oder nur eine Anzahl an Spalten belegen. Bitte beachten Sie dazu die Spaltenkonfiguration (S. 47).

Alle Inhaltsbausteine finden Sie auch im Online Styleguide:

### styleguide.mpg.de/16405/standardseite-5

## Bilderweiterungen

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Im CMS können Bilderweiterungen im Inhaltsbereich (1) oder in der Seitenleiste (2) platziert werden. Zu jedem Bild wird der Untertitel (3) und ggf. ein Link (4) angezeigt.

Mit einem Klick auf das Bild öffnet sich dieses in einer Lightbox.

#### FORMATIERUNG

UNTERTITEL BOX

**BG-COLOR:** #EEEEEE **PADDING:** 14px

Untertitel Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000

Link Roboto | 300 | 16px | 27px | Hauptfarbe

### Bilderweiterung



# Dateiliste

Dateilisten enthalten Dokumente und PDFs, die zum Download bereitstehen. Jedes Dokument wird mit einem Icon (entsprechend des Dateityps) **(1)**, dem Dateinamen **(2)** und der Dateigröße **(3)** gekennzeichnet.

#### FORMATIERUNG

#### LIST-ITEM

**BORDER-BOTTOM:** 1px solid #EEEEEE **MARGIN:** 0 0 10px 0



### Dateiname

Merriweather | 400 | 13px | 17px | Hauptfarbe

Dateigröße

Merriweather | 700 | 9px | 12px | #AAAAAA



# HTML-Erweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

HTML-Code wird direkt ausgeführt oder in einer umrandeten Box **(1)** dargestellt.

#### FORMATIERUNG

#### HTML BOX

BG-COLOR: #F6F6F6 BORDER: 1px solid #CCCCCC PADDING: 14px

### HTML-Code

Menlo | 300 | 15px | 22px | #333333

### HTML-Erweiterung

<blockquote class="blockquote text-center"> Das ist eine HTML-Erweiterung. <footer class="blockquote-footer"> Max-Planck-Gesellschaft, <cite title="Source Title">MPG</cite> </footer> </blockquote>

# Kalendererweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Kalender können zur Übersicht von Terminen im Inhaltsbereich **(1)** oder im kleineren Format **(2)** in der Seitenleiste dargestellt werden.

### Kalendererweiterung

| • |    |    |    | MÄRZ<br>2020 |         |             | •   |
|---|----|----|----|--------------|---------|-------------|-----|
|   | Мо | Di | Mi | Do           | Fr      | Sa          | So  |
|   |    |    |    |              |         |             | 1   |
|   | 2  | 3  | 4  | 5            | 6       | 7           | 8   |
|   | 9  | 10 | 11 | 12           | 13      | 14          | 15  |
|   | 16 | 17 | 18 | 19           | 20      | 21          | 22  |
|   | 23 | 24 | 25 | 26           | 27      | 28          | 29  |
|   | 30 | 31 |    |              |         |             |     |
|   |    |    |    |              | Kalende | ererweiteru | ung |

# Linkerweiterungen

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Die Darstellung der Linkerweiterung unterscheidet sich im Inhaltsbereich **(1)** (mit Hintergrund) von der Seitenleiste **(2)**.

Es können Titel (3) und Beschreibung (4) zum Link dargestellt werden.

#### FORMATIERUNG

#### LINK BOX (NUR INHALTSBEREICH)

**BG-COLOR:** #F6F6F6 **PADDING:** 14px

# Titel (h<sub>3</sub>)

Merriweather | 400 | 19px | 26px | Hauptfarbe margin: 0

### Beschreibung

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0



## MPG.PuRe-Referenz

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Public Repository Referenzen werden mit Herausgebern (1), Beschreibung (2) und Link (3) dargestellt.

### FORMATIERUNG

### Herausgeber

Roboto | 700 | 16px | 27px | #000000 | italic margin: 0

### Beschreibung

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0

### Link

Roboto | 300 | 16px | 27px | Hauptfarbe margin: 0



## Mitarbeiter

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Die Darstellung eines Mitarbeiters unterscheidet sich im Inhaltsbereich **(1)** (mit Hintergrund) von der Seitenleiste **(2)**.

Mit Klick auf den Namen öffnet sich die Mitarbeiter Detailseite.

#### FORMATIERUNG

#### **BOX (NUR INHALTSBEREICH)**

**BG-COLOR:** #F6F6F6 **PADDING:** 14px

Name (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | #777777 margin: 0



Jessica Robertson

# Mitarbeiterlistenerweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Mitarbiterlisten werden im Inhaltsbereich als Tabelle (1), und in der Seitenleiste als Liste (2) dargestellt.

Im Inhaltsbereich kann die Liste zusätzlich vom Besucher durchsucht werden **(3)**.

Es können Name, Position und Kontaktangaben dargestellt werden.

Mit Klick auf den Namen öffnet sich die Mitarbeiter Detailseite (S.62).

### FORMATIERUNG INHALTSBEREICH

### **Tabellen Header**

Roboto | 700 | 16px | 27px | #000000 padding: 5px 0 5px 0 | border-bottom: 1px solid #000

### Tabellen Zelle

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 padding: 5px 0 5px 0 | border-bottom: 1px solid #ccc

| Name  | Telefon Fax E-  | Mail Raum Links                |
|---|---|--------------------------------|
| pr. Lisa Adam<br>Studentische Hilfskraft  |   |                                |
| Prof. Dr. Paul Oates<br>Wissenschaftliches Mitglied (Direktor)  | 030 12345678  | R123                           |
| Jessica Robertson<br>Dr. Carol van Smith, Ph.D<br>Diplomand, Emeritiertes wissenschaftliches Mitglied, Habilitant | 524-751-7021<br>223344  | R.107                          |
| ORMATIERUNG SEITENLEISTE  | Mitarbeiterliste<br>2 pr. Lisa Adam<br>Studentische Hilfskraft                    | enerweiterung                  |
| Jame<br>erriweather   300   16px   22px   #6666666<br>argin: 0 0 8px 0  | Prof. Dr. Paul Oat<br>Wissenschaftliches Mit<br>& 030 12345678<br>& 0160 12345678 | <b>es</b><br>tglied (Direktor) |
| OSITION<br>boto   400   14px   20px   #777777   | Jessica Robertson   |                                |

margin: 4px 0 4px 0

## Newsticker-Erweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Nachrichten können als Liste im Inhaltsbereich **(1)** und in der Seitenleiste **(2)** dargestellt werden.

Mit Klick auf den Titel öffnet sich die Artikelseite (Beispiel auf S.55).

#### FORMATIERUNG

#### LIST-ITEM

**BORDER-BOTTOM:** 1px solid #EEEEE **PADDING:** 14px

### Titel (h4)

Merriweather | 400 | 16px | 22px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### DATUM

Roboto | 900 | 12px | 16px | #49494b margin: 0 0 10px 0 | letter-spacing: 0.24px

### Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

### Newsticker – Nachrichten

#### Nachricht 2 - langer Titel, der sich über zwei oder mehrere Zeilen erstreckt

#### 16. Dezember 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea ...

#### Nachricht 1 – kurzer Titel

#### 9. Dezember 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmoc erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum

### Nachricht 2 – langer Titel, der sich über zwei oder mehrere Zeilen erstreckt

#### 16. Dezember 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea ...

#### Nachricht 1 – kurzer Titel 9. Dezember 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita

## Personenerweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Kontaktinformationen von Personen können im Inhaltsbereich (1) (mit Hintergrund) und in der Seitenleiste (2) dargestellt werden.

Mit Klick auf den Namen öffnet sich die Mitarbeiter Detailseite (S.62).

### FORMATIERUNG INHALTSBEREICH

BOX

**BG-COLOR:** #F6F6F6 **PADDING:** 14px

# Name (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | #777777 margin: 0

### Position

Roboto | 400 | 16px | 22px | #777777 margin: 0

### Kontaktangaben / Links

Roboto | 400 | 16px | 22px | Hauptfarbe margin: 4px 0 4px 0

### 

internet@gv.mpg.de
 Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V., 80539 München

### FORMATIERUNG SEITENLEISTE

### Name (h4)

Merriweather | 400 | 16px | 22px | #777777 margin: 0

### Position

Roboto | 400 | 14px | 20px | #777777 margin: 0

### Kontaktangaben

Roboto | 400 | 14px | 20px | Hauptfarbe margin: 4px 0 4px 0





# Podcasterweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Podcasts werden im Inhaltsbereich (1) mit Vorschaubild links und Titel und Beschreibung (rechts) auf grauem Hintergrund dargestellt. In der Seitenleiste (2) zeigen sich die Inhalte untereinander.

### FORMATIERUNG INHALTSBEREICH

#### BOX

**BG-COLOR:** #F6F6F6 **PADDING:** 14px

# Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

#### COPYRIGHT-BOX

**BG-COLOR:** rgba(85, 85, 85, 0.7) **PADDING:** 14px

### Podcasterweiterung



### FORMATIERUNG SEITENLEISTE

### Titel (h4)

Merriweather | 400 | 16px | 22px | Hauptfarbe margin: 8px 0 8px 0

### Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

### Copyright

Roboto | 300 | 10px | 16px | #000000 margin: 4px 0 4px 0

### Podcasttitel

#### Podcastbeschreibung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum... [mehr]

### Podcasterweiterung



detektor.fm

### Podcasttitel

Podcastbeschreibung Lorem ipsum dolor sit amet,... [mehr]

# Publikationserweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Publikationen können im Inhaltsbereich (1) und in der Seitenleiste (2) mit Autor (3), Titel (4) und Quellenangabe (5) aufgelistet werden.

### FORMATIERUNG

### Text

Roboto | 300 | 16px | 23px | #000000 | italic margin: 0

### Titel

Roboto | 700 | 16px | 23px | #000000 margin: 0 0 8px 0

### Quelle

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0x 0 10px 0



### **RSS-Ticker**

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

RSS-Feed Einträge werden mit Titel (1) und Datum (2) aufgelistet.

#### FORMATIERUNG

#### LIST-ITEM

**BORDER-BOTTOM:** 1px solid #EEEEE **PADDING:** 14px

### Titel (h4)

Merriweather | 400 | 16px | 22px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### DATUM

Roboto | 300 | 12px | 16px | #49494b margin: 0 | letter-spacing: 0.24px

| RSS Ticker                                 |
|--|
| "Kooperation nützt mehr als Konfrontation" |
| 21. März 2020                              |

Immunschub gegen das Coronavirus

20. März 2020

Eine kurze Einführung in Frontex

"Kooperation nützt mehr als Konfrontation" 21. März 2020

Immunschub gegen das Coronavirus 20. März 2020

Eine kurze Einführung in Frontex 20. März 2020

# Slidererweiterung Variante 1

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Das CMS bietet zwei verschiedene Slider Versionen, die im Inhaltsbereich verwendet werden können. In Variante 1 können Bild (1) und Titel (2) hinzugefügt werden.

### FORMATIERUNG INHALTSBEREICH

TITEL-BOX

**BG-COLOR:** #EEEEEE **PADDING:** 25px

# Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### Slidererweiterung



## Slidererweiterung Variante 2

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Die Variante 2 eignet sich für Slider mit Beschreibungstext. Der Text kann hier entweder rechts **(1)** oder links **(2)** dargestellt werden.

Für den Hintergrund der Textbox sollte immer die Hauptfarbe der CMS-Instanz verwendet werden.

#### FORMATIERUNG INHALTSBEREICH

#### TEXT-BOX

**BG-COLOR:** Hauptfarbe **PADDING:** 25px

Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px margin: 0 0 8px 0

### Beschreibung

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0x 0 10px 0



### Position des Textes: right

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et



.
# Taglistenerweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Mit der Taglistenerweiterung können News und Artikel aufgelistet werden. Wird diese Erweiterung in der Seitenleiste (1) verwendet, wird das Bild nicht mit angezeigt.

Im Inhaltsbereich wird nur eine begrenzte Anzahl an Listenelementen angezeigt, die vom Redakteur definiert wurde. Weitere Teaser kann sich der Besucher durch Klick auf (2) anzeigen lassen.

### FORMATIERUNG

LIST-ITEM

**BORDER-BOTTOM:** 1px solid #EEEEE PADDING: 14px 0

# Titel (h<sub>3</sub>)

Merriweather | 400 | 19px | 26px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### DATUM

Roboto | 900 | 12px | 16px | #49494b margin: 0 0 10px 0 | letter-spacing: 0.24px

### Taglistenerweiterung – Listen-Stil: Ticker & Teaser



Nachricht 2 – langer Titel, der sich über zwei oder mehrere Zeilen erstreckt 16. DEZEMBER 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy. > mehr



9. DEZEMBER 2019 schlagwort01

Nachricht 1 – kurzer Tit Taglistenerweiterung

Lorem ipsum dolor sit amet, con: tempor invidunt ut labore et dolo > mehr

Nachricht 2 – langer Titel, der sich über zwei oder mehrere Zeilen erstreckt 16. DEZEMBER 2019 schlagwort01

Mehr anzeigen

### Tag

Roboto | 300 | 10px | 14px | #066c66 margin: 0 0 10px 0 | padding: 2px 5px bg-color: rgba(189,219,225,0.9) | border-radius: 2px

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0x 0 10px 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy.

> mehr

#### Nachricht 1 – kurzer Titel 9. DEZEMBER 2019 schlagwort01

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. > mehr

Alle Erweiterungen sehen Sie in Aktion auf styleguide.mpg.de, Zugangsdaten S.4: SEITENTYPEN > STANDARDSEITEN > STANDARDSEITE 5: ERWEITERUNGEN

# Teaser mit Bild

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Einzelne Teaser mit Bild können im Inhaltsbereich **(1)** und in der Seitenleiste **(2)** mit Titel, Datum, Tags und Kurzbeschreibung dargestellt werden.

### FORMATIERUNG

# Titel (h3)

Merriweather | 400 | 19px | 26px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### DATUM

Roboto | 900 | 12px | 16px | #49494b margin: 0 0 10px 0 | letter-spacing: 0.24px

### Tag

Roboto | 300 | 10px | 14px | #066c66 margin: 0 0 10px 0 | padding: 2px 5px bg-color: rgba(189,219,225,0.9) | border-radius: 2px

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0x 0 10px 0

### Teaser mit Bild



Komponenten eines gesunden Artikels (Test) 28. NOVEMBER 2019

schlagwort01 schlagwort02 standardseite

Tag-Übersicht > mehr

### Teaser mit Bild



Komponenten eines gesunden Artikels (Test)

28. NOVEMBER 2019 Tag-Übersicht > mehr

# Teaser-Liste

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Teaser können mit Bild (1), Titel (2), Tags (3) und Kurzbeschreibung (4) als Liste dargestellt werden.

#### FORMATIERUNG

#### LIST-ITEM

**BORDER-BOTTOM:** 1px solid #EEEEE **PADDING:** 14px 0

# Titel (h3)

Merriweather | 400 | 19px | 26px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### Tag

Roboto | 300 | 10px | 14px | #066c66 margin: 0 0 10px 0 | padding: 2px 5px bg-color: rgba(189,219,225,0.9) | border-radius: 2px

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0x 0 10px 0

### Teaser-Liste



Nachricht 1 – kurzer Titel 2 schlagwort01

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur section diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyation at, sed diam voluptua. > [mehr]



Nachricht 2 – langer Titel, der sich über zwei oder mehrere Zeilen erstreckt

schlagwort01

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy. > [mehr]

### Teaser-Listen

#### standardseite

Beispiel Teaserliste:

Die Teaserliste ist ein Bereich, der automatisch die aktuellsten Seiten in einer Teaser-Übersicht in einem bestimmten Pfad (hier: /styleguide/de) auflistet.

### Weitere Seitentypen

### Standardseiten Übersicht

Standardseiten ermöglichen eine anschauliche Darstellungen von Inhalten, die durch Erweiterungen ergänzt werden können.

Mit Hilfe der unten angegebenen Links gelangen Sie zu verschiedenen Beispielseiten. > [mehr]

# Veranstaltungsliste

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Eine Übersicht der Veranstaltungen kann mit der Veranstaltungsliste dargestellt werden. Hier werden Bild **(1)**, Titel **(2)**, Untertitel **(3)** und Eckdaten **(4)** angezeigt.

Es wird nur eine begrenzte Anzahl an Listenelementen angezeigt, die vom Redaktuer definiert wurde. Weitere Teaser können von dem Besucher durch Klick auf den Button **(5)** geladen werden.

#### FORMATIERUNG

LIST-ITEM

**BORDER-BOTTOM:** 1px solid #EEEEE **PADDING:** 14px 0

# Titel (h3)

Merriweather | 400 | 19px | 26px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

## Untertitel (h5)

Merriweather | 400 | 14px | 20px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0



Mehr anzeigen

### **ECKDATEN TITEL**

Roboto | 600 | 13px | 20px | rgba(0,0,0,0.35) margin: 0 0 10px 0 | letter-spacing: 0.24px

## Eckdaten

Roboto | 300 | 14px | 20px | Hauptfarbe margin: 0x 0 10px 0

# Veranstaltungsticker

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Eine grobe Übersicht der Veranstaltungen bietet der Veranstaltungsticker. Dieser kann im Inhaltsbereich **(1)** und in der Seitenleiste **(2)** verwendet werden.

Die List-Items geben Überblick über Titel, Datum/Zeit und Ort.

### FORMATIERUNG

# Ticker Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### LIST-ITEM

**BORDER-BOTTOM:** 1px solid #EEEEE **PADDING:** 14px 0

## Veranstaltungstitel (h4)

Merriweather | 400 | 16px | 22px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### Veranstaltungstickererweiterung

### Titel der Veranstaltungstickererweiterung

Chemie Event1 17.10.2016 12:00 - 13:00 MPIeR, Raum: Z 01

Diese Veranstaltung ist Teil einer Serie 09.12.2016 12:52 - 11.12.2016 12:52 Mainz, Raum: Münchner Saal

erster Montag 06.11.2017 20:30 - 21:30

München, Deutsches Museum, Zentrum Neue Technologien (ZNT)

### DATUM

Roboto | 900 | 12px | 16px | #49494b margin: 0 0 10px 0 | letter-spacing: 0.24px

### Ort

Roboto | 900 | 12px | 16px | #49494b margin: 0 0 10px 0 Veranstaltungstickererweiterung

Titel des Veranstaltungstickers

Chemie Event1 17.10.2016 12:00 - 13:00 MPIeR, Raum: Z 01

Diese Veranstaltung ist Teil einer Serie 09.12.2016 12:52 - 11.12.2016 12:52 Mainz, Raum: Münchner Saal

erster Montag 06.11.2017 20:30 - 21:30 München, Deutsches Museum, Zentrum Neue Technologien (ZNT)

# Videoerweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

Videos werden im Inhaltsbereich (1) mit Vorschaubild links sowie Titel und Beschreibung (rechts) auf grauem Hintergrund dargestellt. In der Seitenleiste (2) zeigen sich die Inhalte untereinander.

### FORMATIERUNG INHALTSBEREICH

#### BOX

**BG-COLOR:** #F6F6F6 **PADDING:** 14px

# Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

#### COPYRIGHT-BOX

**BG-COLOR:** rgba(85, 85, 85, 0.7) **PADDING:** 14px

### Videoerweiterung



### FORMATIERUNG SEITENLEISTE

## Titel (h4)

Merriweather | 400 | 16px | 22px | Hauptfarbe margin: 8px 0 8px 0

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

### Copyright

Roboto | 300 | 10px | 16px | #000000 margin: 4px 0 4px 0

### Videotitel

Videobeschreibung – Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum... [mehr]

### Videoerweiterung



Max-Planck-Gesellschaft

### Videotitel

Videobeschreibung – Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod... [mehr]

# YouTube-Erweiterung

INHALTSBAUSTEINE / PLUGINS

YouTube-Videos werden im Inhaltsbereich (1) mit Vorschaubild links sowie Titel und Beschreibung (rechts) auf grauem Hintergrund dargestellt. In der Seitenleiste (2) zeigen sich die Inhalte untereinander.

### FORMATIERUNG INHALTSBEREICH

#### BOX

**BG-COLOR:** #F6F6F6 **PADDING:** 14px

# Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

#### COPYRIGHT-BOX

**BG-COLOR:** rgba(85, 85, 85, 0.7) **PADDING:** 14px

### YouTube-Erweiterung



### FORMATIERUNG SEITENLEISTE

## Titel (h4)

Merriweather | 400 | 16px | 22px | Hauptfarbe margin: 8px 0 8px 0

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

### Copyright

Roboto | 300 | 10px | 16px | #000000 margin: 4px 0 4px 0

### The Max Planck Society – in 75 Seconds

Knowledge is everything. And basic research is the most important process to understand our world and broaden our horizon. Among all the basic research institutions worldwide, the Max Planck Society provides one of the best environments for top scientists. But how

### YouTube-Erweiterung



Max-Planck-Gesellschaft

### The Max Planck Society – in 75 Seconds

Knowledge is everything. And basic research is the most important process to understand our world and broaden our horizon. Among all the basic research institutions worldwide, the Max Planck Society provides one of the best environments for top scientists. But how



# Startseiten

### GESTALTUNGSVORGABEN DER STARTSEITE

Die Startseite ist das Aushängeschild der Website und erhält besondere Vorgaben. Eröffnet wird jede Startseite mit einem Slider, der aus unterschiedlichen Versionen gewählt werden kann.

Der darauf folgende Inhaltsbereich ist frei gestaltbar. Hier können verschiedene Inhaltsbausteine in der vorgegebenen Spaltenkonfiguration platziert werden. Die Inhaltsabschnitte auf der Startseite sollten durch verschiedene Hintergrundfarben getrennt werden (weiß und hellgrau).

# Slider-Bereich

Am Anfang der Startseite steht der Slider-Bereich. Dieser kann aus 3 Varianten gewählt werden:

- 1. Bild mit Kurztext
- 2. 2-teiliger Slider (z.B. News)
- 3. Slider mit Beschreibungstext



# Variabler Inhaltsbereich

STARTSEITEN

Unterhalb des Sliders befindet sich der variable Inhaltsbereich **(1)**, der beliebig mit Content (siehe Inhaltsbausteine) ausgestattet werden kann.

Wichtig ist hierbei die Spaltenkonfiguration (siehe Grid-System, S.47) zu beachten.

|   | MAX PLANCK<br>RWD-STYLEGUIDE   | MENTE & DOWNLOADS   | naue are O  |   |  |  |
|---|--|---|---|---|--|--|
|   |  |   |   | Letters lighting the diameter of the second |  |  |
|   |  | •   |   |   |  |  |
|   | Aktuelles  |   |   |   |  |  |
| ø   | At vers ess et accusari  |   | lolor sit<br>ur sadipscing                          | sed tian nonum einad  |  |  |
|   | Loten gium door scame, coneestur<br>sadgooing elit, sed diam nonumy eimod<br>tempor inviduit ut labore et dolore magna<br>aliqujam ratt, sed diam voluptus. At vero<br>dos et door aam et luito du drimes et ea  | elitz nvidunt ut<br>Ut wisi enim ad minim v<br>exerci tation ultarrecord  | eniam, quis nostrud<br>er suscipit lobortis         | Duis autem vel eum inure dolor in hendreit<br>in vulgutate veit esse molestie consequat,<br>vel ilum dolore eu faugiat nulla facilisis at   |  |  |
|   | nibum.   | nisi ut aliquip ex ea con<br>Duis autem vel eum inu   | rendo consegué.<br>re dolor in hendrerit.           | dignissim qui blandit praesent luptatum.  |  |  |
|   |  | > Weitere K   | achrichten  |   |  |  |
|   | Newsticker   | RSS-Feed  |   | Stellenangebotsticker   |  |  |
|   | Nachricht 2 – Janger Titel, der sich über<br>zwei oder mehzere Zeilen erstreckt<br>16. basnber 1919<br>Lowen jeun dür sit anet, constentar safassing   | Iricht 2 – Janger Titel, der sich über "Eine neue Qualität der mehrere Zeilen erstreckt Bichtaverstodes" ander 199 Mar 2000 |   | PhD Student or Postdoc (I/m/d)<br>11. Min 2009  |  |  |
|   | ellit, sed dian nonumy eirmod tempor involunt ut<br>labore et diubre magna aliquyam erat, sed dam<br>voluptus. Ar ere eos et acousam et justo due dolores<br>et ea reburn. Stet citta kasid gubergren, no sea  | Eine Chemiefabrik für<br>18. Marz 2020  | alle falle  | Technische Assistenz (m/w/d)<br>5. Mier 2000  |  |  |
|   | Nachricht 1 - karzer Titel<br>9. Deamber 1919<br>Loren paun door at emet, consentur sudgecing  | Drogenikrise beeinflus<br>Lebenserwartung in d<br>18 Marz 2020  | nt kaum die<br>Ien USA                              | Praxissemester in der<br>Öffentlichkeitsacheit (m/w/d)<br>14. buumbe 2019   |  |  |
| effe and dam norumy inmore timpor involute at<br>tabors et dotre maya aliquian seat, and dam<br>voltagata at more at incovatione () sola dua didores<br>et as reburn. Bitri ofte tabal gubergen, no sea |  | Speit aus Stiel und Sta<br>12. Marz 2020  | ingel   | Dektorand (m/w/d)<br>16. besetter 2019  |  |  |
|   |  |   |   | Ingenieser*in für<br>Automatisterungstechnik (m/w/d)<br>9. Seamler 2019   |  |  |
|   |  |   |   |   |  |  |
|   | Pressemeldungen<br>Alles unter Kontrolle in der zellslären fettsäs<br>11. Mar 200  | ce-Fabrik   | Veranstaltungen<br>Obenie Evenn<br>Villaum voor nam |   |  |  |
|   | durch Mylistaliterien ausgefött, die überwiegend die Lunge i<br>Organ-befaller können. Um die Erreger zu bekängten, ist die  | sber auch fast jedes<br>Pettaäure Pabrik des  | Diese Veranstaltung i                               | at Tuil einer Serie<br>6 1251   |  |  |
|   | MIXEVLID: Nanoshapet with Zellen molekalari scharf<br>H. Anne Bill<br>Vor an Jahren schline at den per kategersstage Datas et ut up an Tran ne<br>kategische Anne geständiger ut Mit an ein an einem nehpt für Ausstenden Mixelan<br>mit Lott getreit schlarz zu nachen, die nur ein par Nanonker (Mixelante |   |   | Mana, Kauni Manhari Kadi<br>ender Manhag<br>Ma 1. Jahr 2010 - 2010<br>Manha, Salahahan Kauni Manha  |  |  |
|   | Weitere Pressemeldungen  | Weitere Veranstaltung   | Weitzer Veranstallungen                             |   |  |  |
|   |  |   |   |   |  |  |

# Grid-System

Der Inhaltsbereich ist auf einem 12-Spalten Grid-System aufgebaut. Der Inhalt sollte immer auf diesen Spalten aufgeteilt sein.

Es gibt hierbei unterschiedliche Spaltenkonfigurationen, beachten Sie dazu bitte die Vorschläge im Online-Styleguide.



## Breakpoints – Desktop Startseiten

1. Sehr große Geräte

(Desktops, TVs, Beamer, 1200px und größer)

 Große Geräte (Desktops, 992px bis 1200px)



## Breakpoints – Mobile Devices STARTSEITEN

RWD-STYLEGUIDE

1. Extra kleine Geräte

(Smartphone hoch, kleiner 576px)

- 2. Kleine Geräte (Smartphone quer, 576px bis 768px)
- 3. Mittlere Geräte

(Tablets, 768px bis 992px)



# Inhaltsbausteine: Spaltenkonfiguration

Auf den Startseiten können beliebige Inhaltsbausteine eingesetzt werden. Diese sollten jedoch das Spaltensystem einhalten.

Inhaltsbausteine können in 2 Spalten **(1)**, 3 Spalten **(2)**, 4 Spalten **(3)** oder auch vollflächig angelegt werden.

Zur besseren Trennung sollten die Inhaltsbereiche mit unterschiedlichen Hintergrundfarben hinterlegt sein (z.B. Hellgrau).



# Inhaltsbausteine: Aktuelles

STARTSEITEN

Aktuelle Nachrichten können zum Beispiel als 3-Spalten Grid mit Teaser-Bild (1), Titel (2) und Text (3) auf der Startseite platziert werden.

Der Button unten (4) führt zu einer Teaserbzw. Nachrichten-Sammelseite.

### FORMATIERUNG

#### BOX

**BG-COLOR:** #FFFFFF PADDING: 25px

# Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0 0 10px 0

### Aktuelles



### At vero eos et accusam

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea reburn.



#### Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr nvidunt ut

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit.





#### Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum.



Alle Erweiterungen sehen Sie in Aktion auf styleguide.mpg.de, Zugangsdaten S.4: SEITENTYPEN > STARTSEITEN > STARTSEITE VARIANTE 2

# Inhaltsbausteine: Medien-Slider

Medien – wie Videos und Podcasts – können in einem 3-Spalten Grid-Slider präsentiert werden. Angezeigt wird hier das Vorschaubild (1), Titel (2), Typ (3) und Text (4).

### FORMATIERUNG

#### BOX

**BG-COLOR:** Haupt- / Akzentfarbe **PADDING:** 25px

# Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | #FFFFFF margin: 0 0 8px 0

### ΤΥΡ

Roboto | 900 | 12px | 18px | #FFFFF margin: 0 0 10px 0 | letter-spacing: 0.24px

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #FFFFF margin: 0 0 10px 0

### Videos, Podcasts









### Accusam et justo duo dolores

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit arnet. Lorem ipsum dolor sit arnet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et.



#### Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt PODCAST

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

# Inhaltsbausteine: Taglistenerweiterung

STARTSEITEN

Taglisten können zum Beispiel als 3-Spalten Grid dargestellt werden.

### FORMATIERUNG

BOX

**BG-COLOR:** #EEEEEE **PADDING:** 25px

# Titel (h2)

Merriweather | 400 | 22px | 30px | Hauptfarbe margin: 0 0 8px 0

### DATUM

Roboto | 900 | 12px | 16px | #49494b margin: 0 0 10px 0 | letter-spacing: 0.24px

### Tag

Roboto | 300 | 10px | 14px | #066c66 margin: 0 0 10px 0 | padding: 2px 5px bg-color: rgba(189,219,225,0.9) | border-radius: 2px

## Text

Roboto | 300 | 16px | 27px | #000000 margin: 0x 0 10px 0

## Teaserübersicht mit Taglistenerweiterung



Podcast 2 15. JANUAR 2020 Podcast 2

> mehr



Abteilung 1 Beschreibung für Abteilung 1

> mehr



Abteilung 2 langer Titel, der sich über zwei oder mehrere Zeilen erstreckt

Abteilung 2 langer Titel, der sich über zwei oder mehrere Zeilen erstreckt

> mehr



Podcast 1 13. JANUAR 2020 Podcast 1 > mehr



Videoseite 10. JANUAR 2020 Videoseite > mehr



Bildergalerie Variante 2 Bilder aus der Wissenschaft

> mehr



# Publishing

### AUFBAU DES PUBLISHING-BEREICHS MIT STANDARDSEITEN

Mit Hilfe von Standardseiten können Nachrichten und Artikel veröffentlicht werden. Es empfiehlt sich, eine Übersichtsseite aller Artikel aufzubauen.

Außerdem sollten Artikel immer mit Schlagwörtern versehen werden, sodass sie sich leichter finden und gruppieren lassen.

# Artikel-Seite

PUBLISHING

Eine Standardseite kann folgende Bestandteile beinhalten:

- 1. Bild
- 2. Titel
- 3. Tags

### 4. Einleitung

- 5. Hauptinhalt
- 6. Seitenleiste
- 7. Weitere Beiträge

Eine Artikel-Seite kann im Fiona CMS mit der Vorlage "Standardseite" erstellt werden.





# Publikationen

### VERÖFFENTLICHUNG VON PUBLIKATIONEN

Um Publikationen zu veröffentlichen, nutzen Sie die Publikationsübersicht. Hier können Sie Auskunft über Herausgeber, Datum, Titel und Beschreibung geben. Zudem können Sie Links hinzufügen und Publikationen als Download zur Verfügung stellen. Die Suche ist besonders nützlich, wenn Sie viele Publikationen auf Ihrer Seite veröffentlichen wollen.

# Publikationslisten

PUBLIKATIONEN

Publikationslisten können nach Typ und Jahr gefiltert werden **(1)**.

Die Publikationen **(2)** werden mit Informationen zu z.B. Autoren, Titel, Seitenanzahl, Jahr aufgelistet.

Außerdem können verschiedene Links (z.B. PDF-Download, Website) hinzugefügt werden **(3)**.



# Publikationssuche

PUBLIKATIONEN

Publikationen können nach den Kriterien Titel, Autor, Jahr, Typ, Abteilung / Gruppe und Tags durchsucht werden.

Damit User schnell fündig werden, ist es daher wichtig, dass insbesondere diese Informationen in Publikationen immer gepflegt sind.

| MAX-PLANCK-GES<br>RWD-STYLEGUIDE<br>SEITENTYPEN   TYPOGRAPHIE & DESIGNEL   | ELLSCHAFT  | EXOLUBH Surface O   |
|--|--|---|
| Itere: datable - Valed 1 > Weber Setengoes > Audia<br>Suche<br>Her haben Se die Möglichket nach verschiedenen K<br>Treffeld nach belebigen Texter, bei Autoren nach ex<br>Nach der Eingabe von mindestens diel Buchstaben D<br>Tref<br>Autor<br>1945<br>Bis<br>2020<br>Typ<br>Alle Typen<br>Alle Typen<br>Alte Typen<br>Alte Typen<br>Stichers | Innibersion > Publikationsaaten<br>Interien in der Publikationsdatenbank zu suchen. Dabei können Sie i<br>Ikten Namen suchen.<br>Ikten Trefferliste angeboren. | To   CMS Wild   Image: Comparison of the state of the |
| Quick Links<br>Quick Link 1<br>Quick Link 2<br>Quick Link 3<br>Quick Link 4<br>Quick Link 5  | Social Media<br>Facebook s<br>Instagram<br>Twitter<br>YouTube<br>Netiguette  | lietnaet Kontakt<br>M-Sorvice   |



# **Employee Editor**

AUSKÜNFTE ÜBER MITARBEITER

Der Employee-Editor erlaubt es Ihnen Mitarbeiter aufzulisten, um zum Beispiel Kontaktangaben zu veröffentlichen.

Für jeden Mitarbeiter kann eine eigene Detailseite aufgebaut werden. Über die Suche lassen sich ganz leicht Mitarbeiter nach bestimmten Kriterien filtern, um sie noch schneller zu finden.

# Allgemeines

Mitarbeiter lassen sich anhand der Suchfunktion finden. Ein Besucher hat die Möglichkeit nach Kriterien zu filtern (Status, Wissenschaftlicher Status, Sonderfunktion), daher sollten diese Inhalte der einzelnen Mitarbeiter unbedingt gepflegt werden.

|  | MAX PL.<br>RWD-STYL  | ANCK<br>EGUIDE           |           |                          |     | DAUDH Sube D                 |
|--|--|--------------------------|-----------|--------------------------|-----|------------------------------|
|  | Nitarboitarsa  | APHIE & DESIGNELEMENTE   | DOWNLOADS | S                        |     | Detallsyche                  |
|  | Name   | iche                     |           |                          |     | Mitarbetterliste Erweiterung |
|  | Status<br>-Bitte wählen Sie aus-<br>Wissenschaftlicher Status      |                          |           |                          | Y   |                              |
|  | -Bitte wählen Sie aus-<br>sonderfunktion<br>-Bitte wählen Sie aus- |                          |           |                          | >   |                              |
|  | Suche  |                          |           |                          |     |                              |
|  |  |                          |           |                          |     |                              |
|  | Quick Links  | Social Media<br>Facebook |           | incranet<br>Self-Service | Ker | ntale                        |
|  | Instagram<br>Twitter<br>YouTube<br>Netiquette                      |                          |           |                          |     |                              |
|  |  |                          |           |                          |     |                              |

# Employee = Listen

In der Liste werden alle Mitarbeiter in Tabellenform mit Name, Position, Kontaktangaben und weiterführenden Links aufgeführt.



# Employee-Seite

Jeder Mitarbeiter kann ein eigene Landingpage erstellen, auf der ausführlichere Informationen sowie Kontaktangaben aufgeführt sind.





# Veranstaltungen

ÜBERSICHT VON VERANSTALTUNGEN

Möchten Sie Veranstaltungen auf Ihrer Website veröffentlichen, so kann dies über die Veranstaltungsübersicht erfolgen. Hier können Sie Auskunft über die Veranstaltung und dessen Termin und Veranstaltungsort geben.

# Events-Liste

In der Event-Liste werden einzelne Veranstaltungen mit folgenden Daten aufgelistet:

- 1. Bild
- 2. Titel und Untertitel
- 3. Eckdaten
- 4. Beschreibung

Zusätzlich kann die Liste nach Monat gefiltert werden **(5)**.





# Multimedia

### PRÄSENTIEREN VON MULTIMEDIA-INHALTEN

Das CMS bietet Plugins zur Präsentation von Multimedia-Inhalten. So können Sie Videos und Podcasts auf Ihrer Seite zur Verfügung stellen. Es können auch YouTube-Videos eingebunden werden.

# Video-Page

Videos können in unterschiedlichen Formaten als Block über die gesamte Breite des Inhaltsbereichs dargestellt werden. Entweder als ein Block (1), geeignet für einzelne Videos, die eine zusätzliche Beschreibung benötigen. Verwandte Videos werden im Bereich (2) dargestellt.

In beiden Ansichten erscheinen Vorschaubild, Titel, Datum und Tags.

Das aktuellste Video erscheint oben in größerer Ansicht. Alle weiteren und älteren Videos erscheinen unten in einer Reihe als Slider (in diesem Beispiel ist nur ein Video im Slider vorhanden). MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT RWD-STYLEGUIDE

ENGLISH Suche O

SEITENTYPEN | TYPOGRAPHIE & DESIGNELEMENTE | DOWNLOADS

me - Startsete - Variante 1 > Multimeciapage > Videosete



#### 9 Use Those Considerant Clearer ipsum color ist amet, conseterur sadipsoing eiltr: sed ciam nonumy eimod tempor inviduit ut labore et dolore magna aliquaria reat, sed diam voutuba. At vere cos et accusam et justo duo colores et ea rebum. Ster cita kasid qubergren, no sea takimata sanctus est Lorem pueru didor sit amet. Lorem (journ dior sit amet, conseterur sadipscing elitr, sed diam nonumy eimod tempor inviduri: ut labore et colore magna aliquyam erat; ad diam volutuba. At vere cos et accusament justo duo dolores and diam volutuba. At vere cos et accusament justo duo dolores and diam volutuba. At vere cos et accusament justo duo dolores and diam volutuba. At vere cos et accusament justo duo dolores

et ea reburn. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus

Videotitel

VIDEO - 10. JANUAR 2020

est Lorem ipsum dolor sit amet.

Obersicht Filme

# Podcast

Podcasts können in unterschiedlichen Formaten dargestellt werden. Entweder als ein Block **(1)**, geeignet für einzelne Podcasts, die eine zusätzliche Beschreibung benötigen. Verwandte Podcasts werden im Bereich **(2)** dargestellt.

In beiden Ansichten erscheinen Vorschaubild, Titel, Datum und Tags.

Der aktuellste Podcast erscheint oben in größerer Ansicht. Alle weiteren und älteren Podcasts erscheinen unten in einer Reihe als Slider (in diesem Beispiel ist nur ein Podcast im Slider vorhanden).



ENGLISH Suche O

SEITENTYPEN | TYPOGRAPHIE & DESIGNELEMENTE | DOWNLOADS

Home - Startseite - Variante 1 -> Multimeciapage -> Podcastserie -> Podc



### PODCAST - 13. JANUAR 2020

© detektor.fm

Lorem ipsum color sit amet, conseteur sadipsoing eitr, sed claim nomumy eimod tempor inindunt ut talore et dolore magna alliquam ent, sed dami volustua. At vere coe et acousam et justo duo colores et ea rebum. Site clita kasd gubergren, no sea talimista sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor et amet, conseteur sadipscing eitit, sed diam nonumy eimod tempor invidunt ut labore et colore magna alliquam erat, sed diam volustua. At vere oes et acousam et justo duo dolores et ea rebum. Site clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus et Lorem osum dolor sit amet.





# Bildergalerie

VERWENDUNG VON BILDERGALERIEN

Wenn Sie eine Serie an Bildern veröffentlichen möchten, eignet sich die Bildergalerie. Sie können hier zu jedem Bild eine Beschreibung hinzufügen. Die Bilder einer Galerie öffnen sich in einer Lightbox und können so durchgeblättert werden.

Haben Sie mehrere Bildergalerien, verwenden Sie die Galerie-Liste.

# Galerie-Varianten

BILDERGALERIE

Zur Darstellung einer Bildergalerie gibt es zwei verschiedene Varianten.

Die Variante 1 öffnet Bilder mit Eckdaten und Beschreibungstext in einer Lightbox.

Die Variante 2 öffnet Bilder im Großformat in einer Lightbox.



ENGLISH suche

SEITENTYPEN | TYPOGRAPHIE & DESIGNELEMENTE | DOWNLOADS

Home-Statistic-Valatic 1 > Disciplinitie > Disciplinitie > Disciplinitie Valatic



## Türme aus Silizium

### is Märzelen solen künttig effizienter werden. Daher verarbeiter

witerestabilities das Bisitus in die Patoustale- Bereich nach einhohet sicklichen gesome Sichtigen auch den burg Tegeben aus handstritten, die besonders wiel Licht absorbieren bis das bisitere werzige 100 Narenneren die und sied kritisterende lang sind. Eineh sie einzigen Tommen Manihauf-forscher erzeigene die Stabitums, noten sie ein dans Bisitusmischnet zurindent mit Folgingel-bigen fürsterenen. Ausschlichen Zurinden als die Statum, sie einzigen Tommen Manihauf einzelle sied absorben. Einzig forstaltnisse siederliche Sicklichen ausschlichen die geartmennen Hier hähen die Folgen zurichter auch on der beginzt geschutzt wirt, mit einen Frauma also statu notienen das geartmennen Hier hähen die Folgen bestohen einze högengehaben zurichnet bestohen erzeichen das beginztlichen zurichnet bestohen erzeichen dem Sabite beginztlichen zurichnet bestohen erwendet. Tröfspruck bliotet einzt ab Bistom gein (m. )



Bildergalerie Variante 2 Bilder aus der Wissenschaft

Lorem ipsum dotor sit amet, consetetur sadipsong elits sed diam nonumy ermod tempor invidust sit labore et dotore magna allousam erat, sed diam voluotus. At vero ese se acousame et justo dos dotores et ea reloum. Dest cita kaso gubergen, no sea stak-mata sanctus est torem osum disor at amet. Corem stum dotor sit amet, consistur sadipsong elits sed diam nonumy ermod sempor invidust sit labore et dotore magna allousam eta justo dos dotores et acousam et justo du odiscrer et enteum thet data du puergen, no sea salarinata sanctus est corem stum allousam. At vero eos et acousam et justo du odiscrer et enteum thet data du puergen, no sea salarinata sanctus est. Cerem journ dotor ta meret.







# Stellenangebote

VERÖFFENTLICHUNG VON STELLENANGEBOTEN

Stellenangebote können Sie auf Ihrer Website in einer Übersicht veröffentlichen. Legen Sie eine Seite pro Stellenangebot mit detaillierter Beschreibung an.

Eine Übersicht über alle Stellenangebote bietet die Job-Liste.

# Stellenangebotsübersicht

Auf der Übersichtsseite der Stellenangebote empfiehlt es sich zunächst allgemeine Informationen zu den ausgeschriebenen Stellen zu geben **(1)**.

Darunter werden alle offenen Stellen mit Titel und Datum aufgelistet **(2)**.



# Stellenangebot Detailansicht

STELLENANGEBOTE

Ausführliche Informationen der ausgeschriebenen Stelle können auf der Job-Detail Seite dargestellt werden.



- · Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan
- · lusto odio dignissim gui blandit praesent luptatum
- Zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit

#### Ihr Profil

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo conseguat. Duis autem vel eum inure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conseguat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleffend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut lacreet dolore magna aliguam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, guis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo conseguat

#### Unser Angebot

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliguvam erat, sed diam voluptua.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conseguat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

#### Ihre Bewerbung

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulgutate velit esse molestie conseguat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim gui blandit praesent luptatum zznil delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.


# Jahrbuch

#### VERÖFFENTLICHUNG VON JAHRBUCHEINTRÄGEN

Jahrbucheinträge werden als ausklappbare Liste dargestellt. Sie können die Einträge mit Titel und Autor versehen.

## Allgemeines

Die Jahrbuchübersicht listet zunächst alle vergangen Jahre als ausklappbare Liste (4) auf. Darunter befinden sich die Einträge mit:

- 1. Titel
- 2. Autor
- 3. Beschreibung



## Support & Fragen

Wenn Sie Fragen zur Umsetzung oder Gestaltung der Websites haben, wenden Sie sich bitte an nachstehende Ansprechpersonen.

#### IT-SUPPORT

Wulf Kaiser Telefon: +49 89 2108 2536 E-Mail: wulf.kaiser@gv.mpg.de

### WCMS-WEITERENTWICKLUNG

Features für Redaktion und Frontend

**Dominik Donhauser** Telefon: +49 89 2108 2011 E-Mail: donhauser@gv.mpg.de

#### **REDAKTION & SEO** Webmaster

Michael Frewin Telefon: +49 89 2108 1273 E-Mail: frewin@gv.mpg.de

#### GESTALTUNG

Dalija Budimlic Telefon: +49 89 2108 2014 E-Mail: budimlic@gv.mpg.de

#### **ONLINE STYLEGUIDE**

Nico-André Frisch Telefon: +49 89 2108 1594 E-Mail: frisch@gv.mpg.de